

25 januari 2008

Sodexo heet voortaan

Capelle aan den IJssel - Sodexo heeft afgelopen dinsdag tijdens haar jaarlijkse aandeelhoudersvergadering in Parijs haar nieuwe naam en logo onthuld. Zowel de veranderde schrijfwijze van de naam als het nieuwe logo ondersteunt de 'single brand' strategie en bevestigt haar transformatie van een foodservice naar een fullservice organisatie. Om deze strategische visie te ondersteunen, wordt het merk verder ontwikkeld door in te spelen op de snel groeiende activiteiten op het gebied van facilitaire dienstverlening.

De naam is vereenvoudigd en de typografie gemoderniseerd. Eenvoudiger, compacter en dynamischer. Het Sodexo-merk vertegenwoordigt de belofte van kwaliteit, innovatie en constante verbetering aan onze cliënten en gasten. Door ons merk te moderniseren, verhogen we de waarde voor al onze doelgroepen. Zowel voor onze aandeelhouders, cliënten en gasten als onze eigen 342.000 medewerkers, die onze ambassadeurs zijn.

Sodexo zal de wijziging van de naam en het logo doorvoeren volgens een driejarenplan.

Een nieuwe wereldwijde naam, een eigentijds, dynamisch merk

Er zijn twee belangrijke veranderingen als onderdeel van de 'brand' evolutie:

- De letter 'h' is uit onze naam verwijderd. Dit ondersteunt de verandering naar een fullservice-organisatie. De 'h' stond voor 'hotellerie' en dat past niet meer bij onze groeiambitie en ontwikkeling op het gebied van Facilities Management Services. Aanvullend: het is dynamischer, eenvoudiger en gemakkelijker uit te spreken en te spellen.
- Het logo is gemoderniseerd en geeft de vitaliteit van onze organisatie weer. De enkele zevenpuntige ster verschilt van andere sterren, zoals Sodexo zich onderscheidt van haar concurrenten. De ster staat symbool voor onze hoge kwaliteitseisen. Tot slot: de gebogen rode streep van de letter 'x' staat voor een glimlach, symbool voor onze dagelijkse service met een smile.

Over Sodexo

Het beursgenoteerde Sodexo, opgericht in 1966 door Pierre Bellon, is wereldwijd marktleider op het gebied van Food and Facilities Management Services, met meer dan 342.000 medewerkers op 29.000 locaties in 80 landen. De huidige totaalomzet van de groep bedraagt circa 13,4 miljard euro.

Ook in Nederland is Sodexo marktleider. Binnen het segment Food Services worden dagelijks zo'n kleine 500.000 consumenten bereikt in de 1.300 restaurants bij bedrijven, overheidsinstellingen, scholen en zorgomgevingen. Het segment Facilities Management Services rekt grote tot zeer grote ondernemingen tot haar cliënten. Deze cliënten besteden (gedeelten van) hun facilitaire dienst uit aan Sodexo.

Zie ook www.sodexo.com.

Perscontact

Jeroen Stok

Directeur Corporate Communicatie

Tel.: +31 (0)10 288 27 44

Fax: +31 (0)10 288 40 97