

## Sodexo start test van nieuw foodconcept 'Daily Essentials'

Capelle aan den IJssel - Maandag 16 februari is Sodexo gestart met een pilottraject rondom haar nieuwste foodconcept: 'Daily Essentials'. Daily Essentials weerspiegelt de laatste trends en ontwikkelingen in de cateringmarkt. Kernwaarden van het concept zijn *Healthy, Well-being, Sustainable* en *Quality*. De pilot vindt gedurende drie maanden plaats in 16 Sodexo-restaurants, verspreid over heel Nederland en gesegmenteerd naar kleine, middelgrote en grote locaties.

Daily Essentials staat voor gezonde voeding van de hoogste kwaliteit, altijd vers, veel variatie, maatschappelijk verantwoord en - natuurlijk - erg lekker. Iedereen weet het: gezonde voeding draagt bij aan een goede gezondheid. Binnen het concept biedt Sodexo een gebalanceerde menucyclus aan, die voortdurend wisselt en inspeelt op seizoenen en trends. Binnen elke productgroep is er een ruime keuze aan gezonde(re) producten, waaronder producten met het Ik Kies Bewust-logo. Ook is er ruime voorlichting aan de consument over de herkomst en bereidingswijze van het product. Vanaf heden worden de calorieën van de artikelen/producten automatisch op de kassabon vermeld.

Ook duurzaamheid klinkt door in het Daily Essentials foodconcept, waarmee Sodexo inspeelt op de beleving van de consument. In elke productcategorie kunnen de gasten dagelijks biologische keuzes maken. Ook zijn er afspraken gemaakt met leveranciers rondom kleinere verpakkingen: dat betekent minder afval voor een beter milieu.

Jonge talentvolle designers hebben geadviseerd bij de selectie van de presentatiematerialen. Het resultaat is een eigentijds en puur ontwerp dat de ambachtelijkheid van de producten versterkt, zonder de functionaliteit uit het oog te verliezen.

Peter van der Vorm, Directeur Food Services, over Daily Essentials: "De consument heeft zijn blik onherroepelijk op verantwoorde, gezonde en 'groene' producten gericht en is uit op authentieke *food experiences*. Met het totaalconcept Daily Essentials speelt Sodexo hierop in. Met een eigentijdse, eerlijke en verantwoorde uitstraling geven we de trends aan richting onze cliënten en consumenten."

**EINDE BERICHT**

## Over Sodexo

De Sodexo Group, waar Sodexo Nederland sinds 1995 onderdeel van uitmaakt, is de grootste onafhankelijke internationale Food & Facilities Management organisatie ter wereld. Sodexo is een beursgenoteerde onderneming en heeft wereldwijd 355.000 mensen in dienst, die 132 verschillende nationaliteiten vertegenwoordigen. Sodexo werkt op 30.600 locaties in 80 landen en behaalde in het boekjaar 2007/2008 een omzet van 13,6 miljard euro.

[www.sodexo.com](http://www.sodexo.com)

## Perscontact

Jeroen Stok  
Directeur Corporate Communicatie  
Sodexo Nederland

Tel.: +31 (0)10 288 27 44  
Fax: +31 (0)10 288 40 97  
E-mail: [jeroen.stok@sodexo.com](mailto:jeroen.stok@sodexo.com)